



CAMPANYA

microBeques 16+

abril - juliol 2022

Resum **comunicació i impactes**

 **Fundació
SER.GI**
Compromís, acció social i pedagogia



Concepte

Campanya de sensibilització i captació de fons per ajudar a donar **oportunitats educatives** a **joves de més de 16 anys** atesos per la Fundació SER.GI des dels diferents programes d'educació.

Moltes persones joves abandonen els estudis per falta de recursos de les seves famílies i s'allunyen així de **millorar les seves expectatives de vida** en un moment clau: la transició cap a l'edat adulta. Fem que la seva situació vulnerable no els faci quedar enrere.

Els diners aconseguits es destinen a pagar matrícules de formació post-obligatòria, material i desplaçaments. La campanya ajuda també a difondre els diferents projectes d'acompanyament socioeducatiu de la Fundació SER.GI a les comarques gironines.

beques

micro-mecenatge

oportunitats educatives

acompanyament

Ens dirigim a:

- Comunitat educativa
- Societat en general

Durada: del 21 d'abril al 9 de juliol 2022

Aquesta és la segona edició de la campanya i es preveu repetir anualment, coincidint amb les dates de matriculació a les diferents formacions.



Materials i accions

Gràfica



A partir del logotip i imatge gràfica creada el 2021, s'aplica a tots els canals on es té presència: vídeo, web, xarxes socials i papereria.



Vídeos

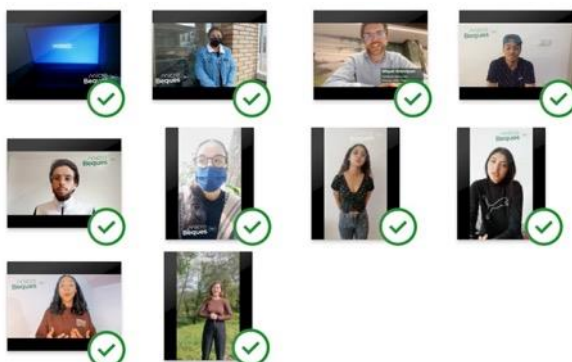
Vídeo principal:



Es realitza un vídeo de 2'28" a partir de gravacions realitzades amb mòbil dels diferents projectes de la Fundació. Resulta clau la col·laboració de joves participants als programes de Salt, Lloret de Mar i Celrà i de les persones tècniques de la Fundació SER.GI.

<https://youtu.be/9E3YXGWGZLs>

Vídeos curts



Es realitzen 10 petits vídeos de **testimonis** de joves i 1 del director de *ZING* programe de la Fundació Nous Cims, que es publiquen als diferents perfils de la Fundació SER.GI a les xarxes socials i es projecten a l'acte d'inici de campanya "Amb tu segueixo".

Acte inici de campanya "Amb tu segueixo!"



El dijous 21 d'abril es realitza, a la sala La Mirona de Salt, l'acte d'inici de la campanya microBeques16+ del curs 2022-23 on es realitza un **retorn qualitatiu i quantitatiu de les microBeques** donades durant el curs 2021-22, a través del **testimoni** de joves i de professionals de SER.GI. Durant l'acte, es realitzen actuacions de **música i ball en directe**, a càrrec d'alguns joves relacionats amb els projectes de la Fundació. A més, es realitzarà una **obra mural** en viu amb el lema "Amb tu, segueixo!" de l'artista **Odiarte Muralism**, que es sorteja entre les persones donants a la campanya.





Web

Es realitza espai web dins el web de la Fundació amb informació de la campanya, vídeo, fotos i enllaç a la pàgina de micro-mecenatge a GOTEIO.org

(clica a la imatge per accedir al web)

Fitxa a Goteio.org

Es realitza el contingut de la fitxa del projecte dins el portal de micro-mecenatge goteio.org, on s'explica el projecte, les necessitats pressupostades i s'informa dia a dia del seguiment de la campanya.



(clica a la imatge per accedir al web)

microBeques 16+ (curs 2022-23)

Fundació SER.GI

The screenshot shows a crowdfunding interface for 'microBeques 16+' (CURS 2022-23). It features a video player with a play button and a progress bar. To the right, a summary box displays: 'FINANÇAT EL 10 / 07 / 2022', 'Cofinançat!', 'Obtingut € 2.795', 'Òptim € 8.824', and 'Mínim € 2.116'. A progress bar indicates 132% completion. Below the video, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, Link) and a 'Widget del projecte' button. The page is categorized under 'Educatiu' and 'Girona'.

Emailing

Es realitza plantilla de correu específica per a 2 enviaments de la campanya per correu electrònic a 1.400 persones.

<https://mailchi.mp/ce38bb3f6617/fundacio-sergi-microbeques-16059418>

<https://mailchi.mp/87437ff1364f/fundacio-sergi-microbeques-16052966>

Nota de premsa

S'envien 2 notes de premsa (inici i final) a prop de **80 mitjans** de comunicació, explicant la campanya, els projectes de la Fundació i destacant les necessitats de les persones joves ateses i les següents dades com a complement del contingut:

19%

abandonament escolar

Taxa d'Abandonament Escolar Prematur (AEP) a Catalunya el 2019.

2 de cada 10

joves no aconseguen el graduat en Educació Secundària Obligatòria



Impactes

Donants

34 persones han realitzat donatius a través de la plataforma de *crowdfunding* Goteo amb un total de **2.795,00 €** recaptats, que descomptant les comissions del banc i de la plataforma goteo i les despeses per l'acte inicial, queda amb una recaptació final de **2.267,58 €**.

A més **la Fundació “la Caixa”**, a través de CaixaBank, ha fet una aportació de **6.000,00€**
Aconseguint un TOTAL de: **8.267,58 €**

Es preveu que es podran concedir ajudes en format de **beca per a 30 joves** aproximadament. (La mitjana calculada de les beques és de 250€ per a cada jove, però cada cas pot tenir una necessitat diferent, en uns casos es pagaran matrícules, en d'altres desplaçaments o materials).

Abans de finalitzar l'any et podrem explicar de manera concreta i quantitativa la destinació i el detall d'aquestes ajudes. I més endavant, pels voltants de l'abril 2023, es realitzarà una valoració més qualitativa, en un acte o comunicació que servirà com a tret de sortida de la campanya **microBeques curs 2023-24**, coincidint amb el calendari de matrícules a les diferents formacions.

Mitjans

12 mitjans o portals digitals n'han fet ressò amb algun article o entrevista:

Diari de Girona, premsa

El Punt Avui, premsa

Ràdio Cadena SER, ràdio

Ràdio Girona FM, ràdio

Nova Ràdio Lloret, ràdio

Hora nova Empordà, digital

Xarxanet, digital

Televisió de Girona, televisió

Coordinadora d'ONG solidàries,
solidaries.cat, digital

Info Acció social ECAS, butlletí emailing

COPEC, pedagogs.cat

Col·legi Oficial de Treball Social de Catalunya TSCAT.CAT



ALGUNES APARICIONS:

05.09.2022 | EL PUNT AVUI

Ser.GI recapta 8.250 euros per a microbeques

<https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2188420>

31.05.2022 | XARXANET.ORG

Una campanya per proporcionar oportunitats educatives a joves en risc d'exclusió social

<https://xarxanet.org/comunitari/noticies/una-campanya-proporcionar-oportunitats-educatives-joves-en-risc-dexclusio-social>

21.05.2022 | ELPUNT AVUI

Article d'opinió FUNDACIÓ SERGI - **Marina Valladares**, Coordinador àrea educació i **Montse Marquet**, membre del Patronat.

Vulnerabilitat o oportunitats

<https://www.elpuntavui.cat/opinio/article/2142620-vulnerabilitat-o-oportunitats.html>

05.05.2022 | info ACCIÓ SOCIAL núm. 276
Butlletí ECAS – Entitats catalanes d'acció social

Crowdfunding de SER.GI per les microBeques 16+

<https://acciosocial.org/newsletter/info-accio-social-num-276-05-05-2022/>

03.05.2022 | NOVA RÀDIO LLORET

La Fundació Ser.Gi fa una crida a la ciutadania per ajudar en les microBeques

<https://www.novaradiolloret.org/la-fundacio-ser-gi-fa-una-crida-a-la-ciutadania-per-ajudar-en-les-microbeques/>

22.04.2022 | DIARI DE GIRONA

«Si no tingués una beca de transport seria impensable

anar a estudiar» La Fundació SER.GI impulsa una campanya per donar oportunitats educatives a joves en risc d'exclusió

<https://www.diaridegirona.cat/comarques/2022/04/22/tingues-beca-transport-seria-impensable-65248935.html>

20.04.2022 | RADIO CADENA SER GIRONA

La Fundació SER.Gi obre un micromecenatge per escolaritzar joves amb problemes econòmics

<https://cadenaser.com/2022/04/20/la-fundacio-sergi-obre-un-micromecenatge-per-escolaritzar-joves-amb-problemes-economics/>



Xarxes socials (entre el 15/4 i el 9/7/2022)

YOUTUBE: 50 reproduccions dels vídeos des del canal de youtube. (no es comptabilitzen les visualitzacions dels vídeos insertats des de altres xarxes o webs)

TWITTER

1.741 seguidors

33 tuits de campanya

11.467 impressions

685 interaccions

FACEBOOK

2.047 seguidors

33 post de campanya

6.029 impressions

492 interaccions

INSTAGRAM

909 seguidors

20 posts de campanya

15 històries

6.695 impressions

2.386 impressions hist.

1.096 interaccions

Web

(15 d'abril – 9 juliol 2021)

9.317 visites al web de l'entitat

No tenim dades visites al web de GOTEQ

Mailing

Enviament de 2 correus específic a

1.387 subscriptors.

Acte amb tu segueixo (5/4/22):

36% d'obertura (500 usuaris únics)

MicroBeques (26/4/22):

31% d'obertura (431 usuaris únics)

+ 2 recordatoris en el butlletins enviats el
abril i juny 202

Moltes gràcies!

#microBeques16
#ambTUpodemferMÉS



fundaciosergi.org

[facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [linkedin](#) | [youTube](#)

Més informació:

Pere Serrat Manén
comunicacio@fundaciosergi.org
Tel: 682829245