



CAMPANYA

microBeques 16+

abril - juny 2021

Resum **comunicació i impactes**

 Fundació
SER,GI
Compromís, acció social i pedagogia



Concepte

Campanya de sensibilització i captació de fons per ajudar a donar **oportunitats educatives** a **joves de més de 16 anys** atesos per la Fundació SER.GI des dels diferents programes d'educació.

Moltes persones joves abandonen els estudis per falta de recursos de les seves famílies i s'allunyen així de **millorar les seves expectatives de vida** en un moment clau: la transició cap a l'edat adulta. Fem que la seva situació vulnerable no els faci quedar enrere.

Els diners es destinaran a pagar matrícules de formació post-obligatòria, material i desplaçaments. La campanya ajuda també a difondre els diferents projectes d'acompanyament socioeducatiu de la Fundació SER.GI a les comarques gironines.

beques

micro-mecenatge

oportunitats educatives

acompanyament

Ens dirigim a:

- Comunitat educativa
- Societat en general

Durada: del 15 d'abril al 4 de juliol 2021

Anualment es repetirà, coincidint amb les dates de matriculació a les diferents formacions.



Materials

Gràfica



Es crea logotip de la campanya que s'aplica a tots els canals on es té presència: vídeo, web, xarxes socials i papereria.



Vídeos

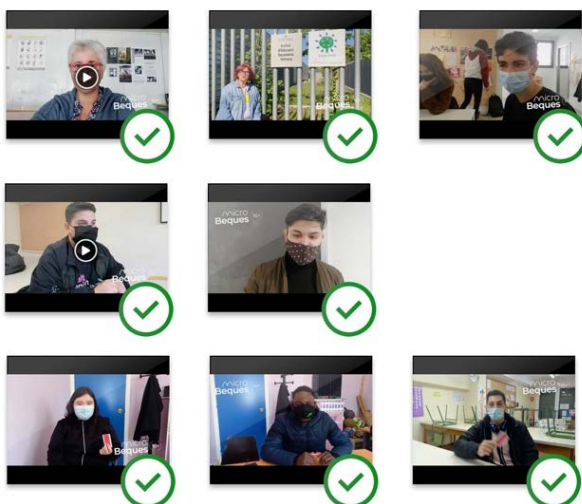
Vídeo principal:



Es realitza un vídeo de 2'20" a partir de gravacions realitzades amb mòbil dels diferents projectes de la Fundació. Resulta clau la col·laboració de joves participants als programes de Salt i Celrà i de les persones tècniques de la Fundació SER.GI.

<https://www.youtube.com/watch?v=kFxAkFGA1Vc&t=2s>

Vídeos curts



Es realitzen 8 petits vídeos de **testimonis** de joves, tècnics i també de 2 directores d'institut que es publiquen als diferents perfils de la Fundació SER.GI a les xarxes socials.

Vídeo entrevista



Es realitzen una entrevista a un jove becat en format vídeo i també la transcripció escrita al web de la Fundació.

<https://www.fundaciosergi.org/younesse-tahiri/>



Web

Es realitza espai web dins el web de la Fundació amb informació de la campanya, vídeo, fotos i enllaç a la pàgina de micro-mecenatge a GOTEIO.org

(clica a la imatge per accedir al web)

Fundació SER.GI | Compromís, acció social i pedagogia

QUI SOM | QUÈ FEM | QUÈ POTS FER TU | LA TEVA EMPRESA? | QUI ENS AJUDA | NOTÍCIES

microBeques 16+
Oportunitats educatives per a la inclusió

Col·labora!
Campanya de crowdfunding a Goteo
Moltes persones joves abandonen els estudis per falta de recursos de les seves famílies i s'allunyen així de millorar les seves expectatives de vida en un moment clau: la transició cap a l'edat adulta.
Fem que la seva situació vulnerable no els faci quedar enrere.
Amb la teva col·laboració ajudem a donar oportunitats educatives a joves majors de 16 anys en risc d'exclusió.

Participa al GOTEIO

Accediràs a la pàgina de goteo.org des d'on podràs fer la teva aportació a partir de 10€

Support econòmic i tutorial per adolescents vulnerables en el seu camí cap a l'edat adulta

Són joves que la societat no es pot permetre deixar enrere

Amb la teva aportació, joves com en Georgian i la Miriam milloraran la seva vida i la de les seves famílies

Fitxa a Goteo.org

Es realitza el contingut de la fitxa del projecte dins el portal de micro-mecenatge goteo.org, on s'explica el projecte, les necessitats pressupostades i s'informa dia a dia del seguiment de la campanya.



(clica a la imatge per accedir al web)

GOTEO Registrar-se Iniciar sessió

microBeques 16+, oportunitats educatives per a la inclusió

Fundació SER.GI



FINANÇAT EL
04 / 07 / 2021
Cofinançat!

Obtingut
€ 3.070

Òptim
€ 13.565

Minim
€ 2.650

115%

36 COFINANÇADORS Recorda-m'ho

COFINANÇA EL PROJECTE

Educatiu Comparteix aquest projecte

Girona

Català, Español

Projecte Notícies Participa

Emailing

Es realitza plantilla de correu específica per a 2 enviaments de la campanya per correu electrònic a 1.400 persones.

<https://mailchi.mp/10ef8c7eaf6e/fundacio-sergi-microbeques>

Nota de premsa

S'envia nota de premsa a prop de **80 mitjans** de comunicació, explicant la campanya, els projectes de la Fundació i destacant les necessitats de les persones joves ateses i les següents dades com a complement del contingut:

19%

abandonament escolar

Taxa d'Abandonament Escolar Prematur (AEP) a Catalunya el 2019.

2 de cada 10

joves no aconsegueixen el graduat en Educació Secundària Obligatòria.



Impactes

Donants

36 persones han realitzat donatius a través de la plataforma de *crowdfunding* Goteo amb un total de 3.070,00€ recaptats, que descomptant les comissions i despeses queda amb una recaptació final de **2.559,70 €**

A més la **Fundació “la Caixa”**, a través de CaixaBank, ha fet una aportació de **6.000,00€**
Aconseguint un TOTAL de: **8.559,70 €**

Es preveu que es podran concedir ajudes en format de **beca per a 30 joves** aproximadament. (La mitjana calculada de les beques és de 250€ per a cada jove, però cada cas pot tenir una necessitat diferent, en uns casos es pagaran matrícules, en d'altres desplaçaments o materials).

A la tardor 2021 es preveu poder explicar de manera concreta i quantitativa la destinació d'aquestes ajudes. Més endavant, en un acte que la Fundació organitzarà pels voltants de l'abril 2022, es realitzarà una valoració més qualitativa. L'acte contindrà alguna activitat relacionada amb les oportunitats educatives i servirà com a tret de sortida de la campanya **microBeques 2022**, coincidint amb el calendari de matrícules a les diferents formacions.

Mitjans

10 mitjans o portals digitals n'han fet ressò:

Diari de Girona, premsa

El Punt Avui, premsa

Ràdio Girona FM, ràdio

Hora nova Empordà, digital

Xarxanet, digital

Empresarial Gironina, revista i digital

Ajuntament de Girona, girona.cat, digital

Coordinadora d'ONG solidàries,
solidaries.cat, digital

TOTSalt, digital

Col·legi Oficial de Treball Social de Catalunya TSCAT.CAT



Publicitat

S'ha inserit publicitat als següents canals:



Anunci a EL PUNT AVUI, publicat el 23/4 i 1/5/2021

Coordinadora d'ONG solidaries i Fedaia ho envien al seus butlletins com a notícia – 20/4 2021

Social cat ho envia al butlletí com a acte – 21/4/2021

Xarxes socials (entre el 15/4 i el 4/7 2021)

YOUTUBE: 122 reproduccions dels vídeos des del canal de youtube + .

TWITTER

1.557 seguidors

41 tuits sobre la campanya

45.785 impressions

2.125 interaccions

FACEBOOK

1.992 seguidors

33 publicacions sobre la campanya

14.732 impressions

1.027 interaccions

INSTAGRAM

909 seguidors

26 posts sobre la campanya

4 històries

14.870 impressions

1.456 interaccions

Web

(15 d'abril – 3 juliol 2021)

7.150 visites al web de l'entitat

No tenim dades visites al web de GOTEQ

Mailing

Enviament de correu específic a

1.412 subscriptors.

47,3% d'obertura (662 usuaris únics)

+ 2 recordatoris en el butlletins enviats el maig i juny 2021

Moltes gràcies!

#microBeques16
#ambTUpodemferMÉS



fundaciosergi.org

[facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youTube](#)

Més informació:

Pere Serrat Manén
comunicacio@fundaciosergi.org
Tel: 682829245