

SOS

LLOGUERS

i subministres



CAMPANYA

SOS lloguers i subministres

2020-21

Resum **comunicació i impactes**



Concepte

La pèrdua de llocs de treball o d'ingressos arran de l'actual pandèmia del COVID ha generant moltes dificultats per a moltes famílies per fer front a les despeses d'habitatge i als subministraments com l'aigua, la llum i el gas. Això suposa trobar-se davant la pèrdua d'habitatge o amb greus problemes per a subsistir.

Per aquest motiu hem necessitat un impuls urgent per fer front a l'emergència, materialitzat en aquesta campanya de recollida de fons per ajudar a pagar lloguers i subministres a usuaris i famílies que actualment estan atesos per la Fundació SER.GI.

Ens dirigim a:

- Societat en general per recollir fons
- Societat en general per sensibilitzar

Durada: desembre 2020 – febrer 2021

(a partir de març 2021 es manté sense suport constant de comunicació)



Materials

Gràfica



Conceptes clau: urgent, perill, atenció, emergència, desesperació.



A part dels gràfics pròpiament dits, s'utilitzen imatges fotogràfiques: imatges urbanes simulant el cartell de la campanya enganxat. Això ens permet mostrar diferents espais i posar el focus en diferents escenes quotidianes del territori gironí.

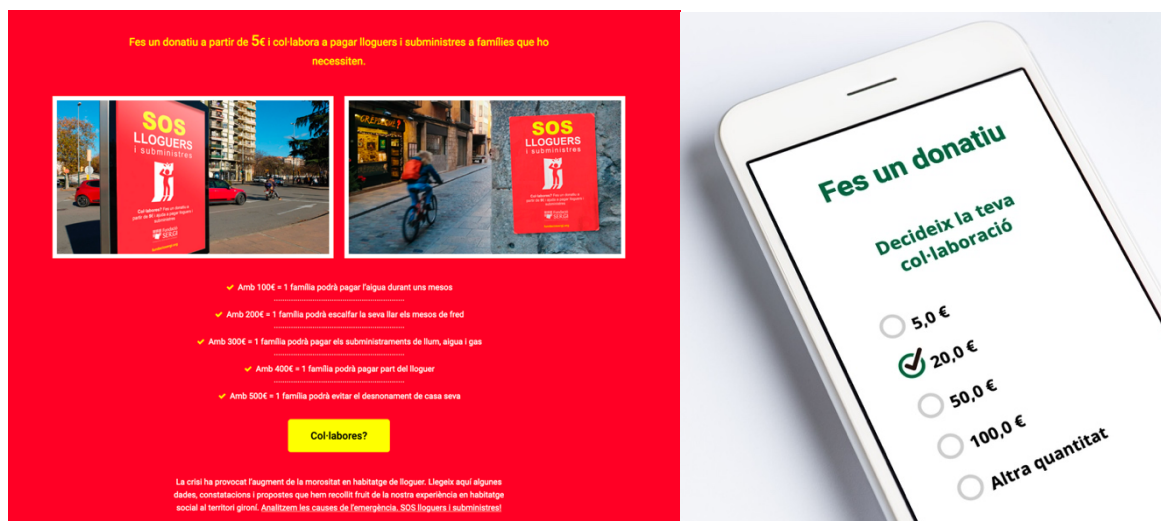




Web

Es realitza **espai web** dins el web de la Fundació amb informació de la campanya i formulari per a realitzar el donatiu. També s'elaboren **3 notícies** relacionades a l'apartat "actualitat" del mateix web.

(clica a la imatge per accedir al web)



Emailing

Es realitza plantilla de correu electrònic amb l'eina *Mailchimp*.

Enviament de la campanya a **1.400** persones en un correu específic i en 2 butlletins.

Enviament específic: <https://mailchi.mp/6b97e7699419/fundacio-sergi-sos-lloguers>

Notes de premsa

S'han enviat **4 notes de premsa** a prop de **80 mitjans** de comunicació, explicant la campanya i destacant dades i col·laboracions com a complement del contingut.

1. *Desembre 2020*: "SOS lloguers i subministres" inici campanya
2. *Gener 2021*: "La Fundació SER.GI i l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona fan una crida SOS per ajudar a pagar lloguers i subministres"
3. *Febrer 2021*: "Augmenta la morositat en habitatges de lloguer. Analitzem les causes de l'emergència. SOS lloguers i subministres!"
4. *Març 2021*. Tancament de campanya...



Impactes

Diners recaptats (desembre 2020 - febrer 2021)

A través de donatius de particulars i recursos propis s'han recollit per a la campanya un total de:

14.618,00€

Dels quals **877,00€** s'han destinat a despeses de **subministres**:

- 3 famílies han pogut pagar l'aigua durant uns mesos
- 3 famílies han pogut escalfar la seva llar els mesos de fred

i **13.741,00€** a **lloguers**:

- 15 famílies han pogut pagar part del lloguer
- 12 famílies han evitat el desnonament de casa seva

Mitjans *(falta afegir el ressò que pugui tenir la nota de premsa de tancament)*

16 mitjans o webs de col·lectius n'han fet ressò en una o més ocasions:

Diari de Girona, premsa

El Punt Avui, premsa

TV Girona, televisió

La Vanguardia, premsa digital

Notícies 324, premsa digital

Catalunya Ràdio, ràdio

Ràdio Girona FM, ràdio

El Gerió, digital

Llagostera ràdio, digital

Hora nova Empordà, digital

La República, digital

Xarxanet, digital

EG Empresarial Gironina, revista paper i digital

Coordinadora d'ONG solidàries, digital

COHABITAC, digital

AENTEG, digital



Publicitat

S'ha inserit publicitat gratuïta als següents canals:

EL PUNT AVUI, premsa

- faldó 250 mm d'ample x 60 mm d'alt

- anunci 80 mm d'ample x 60 mm d'alt

Xarxes socials

(Dades referents a la campanya durant desembre 2020 - febrer 2021)

TWITTER

1.512 seguidors

15 tuits sobre la campanya

12.784 impressions

396 interaccions

FACEBOOK

1.975 seguidors

12 posts sobre la campanya

3.247 impressions

193 interaccions

INSTAGRAM

812 seguidors

6 posts sobre la campanya

1796 impressions

188 interaccions

Web

(desembre 2020 - febrer 2021)

381 visites a la pàgina de la campanya

9.484 visites a la web de l'entitat

Mailing

Enviament de correu específic a **1.397** subscriptors.

31% d'obertura (**429** usuaris únics)

Moltes gràcies!

#SOSLloguers

#ambTUpodemferMÉS



Més informació:

Pere Serrat Manén

comunicacio@fundaciosergi.org

Tel: 682829245

fundaciosergi.org