



Col·laborar amb la **Fundació SER.GI**

> Patronat de la Fundació SER.GI

President: Bru Pellissa, educador social i filòsof

Vicepresident: Jaume Fàbrega, empresari. GAM Tecnologia Educativa

Secretari: Lluís Jaile, advocat

Tresorer: Joan Ribas, empresari. Ribas-Àlvarez Assessors i Consultors

Vocals:

- Eduard Berloso, Regidor delegat de Serveis Socials. Ajuntament de Girona
- Imma Colom, Diputada d'Acció Social. Diputació de Girona
- Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Vacant
- Gemma Clapés, pedagoga i educadora social. Coordinadora de l'equip tècnic de suport de Serveis Socials de l'Ajuntament de Girona
- Montse Soler, tècnica en habitatge social. Agència Catalana d'Habitatge
- Núria Balliu, sociòloga. Coordinadora de l'Associació Origo Coaching
- Montse Pasquina, pedagoga. Directora del Centre Cívic Onyar, Vilaroja. Ajuntament de Girona
- Joan Carbó, empresari. Kontrelmec
- Marta Pujol, psicopedagoga i educadora social
- Josep Ribera, empresari. Ribera Promocions
- Albert Quintana, mestre de secundària. IES Montilivi
- Mariona de Puig, Presidenta Axxon
- Empar Vaqué, empresària
- Cristina Andreu, educadora social. Ajuntament de Girona

> Comissió de Mecenatge de la Fundació SER.GI

- Jaume Fàbrega, Empresari. GAM Tecnologia Educativa
- Pilar Marquès, Directora de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la UdG.
- Ferran Pellissa, empresari. Hotel Restaurant Molí del Mig
- Mariona de Puig, Presidenta Axxon
- Toni Iglésies, empresari. Iglésies Associats - Comunicació
- Josep Ribera, empresari. Ribera Promocions
- Laura Masferrer, gerent. Fundació SER.GI
- Joan Carbó, empresari. Kontrelmec
- Joan Ribas, empresari. Ribas-Àlvarez Assessors i Consultors



> Per què col·laborar amb la Fundació SER.GI?

En un entorn competitiu on el nivell de qualitat s'ha estandarditzat, les accions de responsabilitat social us ajudaran a diferenciar-vos, ja que permeten un benefici mutu, proporcionen valor afegit a la vostra empresa i garanteixen una major autonomia a la nostra organització.

El mecenatge és una eina que permet mostrar el compromís de la vostra empresa amb la societat i el seu entorn. Des de la **Fundació SER.GI** col·laborem en el desenvolupament de la vostra responsabilitat social corporativa. El pla de mecenatge que us proposem ens permet rebre el suport de la vostra empresa directament en els projectes que realitzem.

> Els beneficis del nostre pla de mecenatge

- Beneficis directes

- Desenvolupament de la responsabilitat social corporativa.
- Vinculació del nom de la vostra empresa en totes les accions de comunicació acordades.
- Utilització de la frase "Donem suport a la Fundació SER.GI" en la vostra publicitat i/o web.
- Presència en els esdeveniments organitzats.
- Presència destacada a la web.
- Desgravació a l'Impost de Societats.
- Ressò als mitjans de comunicació.

- Beneficis indirectes

- Dotar l'empresa de valors de compromís social.
- Promoure la confiança entre l'empresa i l'opinió pública.
- Permetre als vostres clients contribuir de forma indirecta en projectes socials.
- Reforçar el sentiment de pertinença dels treballadors vers l'empresa per la seva implicació social.

> A què es destinen les vostres aportacions?

La Fundació SER.GI centra la seva activitat en el camp social i mitjançant els programes de Formació, Educació, Ciutadania i Habitatge treballa per assolir els seus objectius. **Els principals projectes es duen a terme per facilitar l'accés i el manteniment a l'habitatge digne de les famílies amb dificultats econòmiques i també en el camp de la formació dels joves per obrir-los portes en el seu futur.**

Per això la vostra col·laboració tindrà efectes en els diferents projectes que desenvolupem en aquests sectors i que us resumim a continuació:

- 15 projectes socioeducatius en 12 municipis
- Més de 300 famílies han accedit als habitatges que gestiona la Fundació
- Més de 3.000 persones ateses per accedir als ajuts al lloguer d'habitatge
- Més de 5.000 persones vinculades en activitats de formació (ponents i participants)
- 260 beques a joves per donar suport al seu projecte educatiu
- Acompanyament a 600 joves en el seu itinerari formatiu i d'inserció laboral
- Més de 10 anys treballant amb més de 15 instituts, en tallers sobre interculturalitat i gestió de conflictes
- Col·laboració amb 14 centres educatius per millorar la relació amb les famílies
- Més de 30 llocs de treball generats en el camp social
- El 2014 s'han atès més de 5.500 persones i més de 1.700 famílies

> La repercussió de la nostra activitat pública

Amb el nivell de notorietat de la Fundació SER.GI i l'opció que us oferim per col·laborar amb nosaltres aconseguireu que un públic general, i també especialitzat, conegui millor el **compromís social de la vostra empresa**.

- El públic

Les activitats públiques en què es donarà a conèixer el vostre mecenatge s'adrecen a:

- La societat de les comarques gironines en general.
- La comunitat educativa (mestres i professors, pares i mares, i alumnes).
- Els professionals del sector social (tècnics d'administració pública, entitats no lucratives, acadèmics...).
- Els dirigents polítics, locals i autonòmics amb responsabilitat en el camp social (Serveis Socials, Educació, Immigració...).
- El sector empresarial de les comarques gironines.



> Opció de mecenatge 1: Suport a l'entitat

El pla que us proposem inclou els següents compromisos durant l'any de validesa de l'acord (que podrà ser revalidat de forma automàtica):

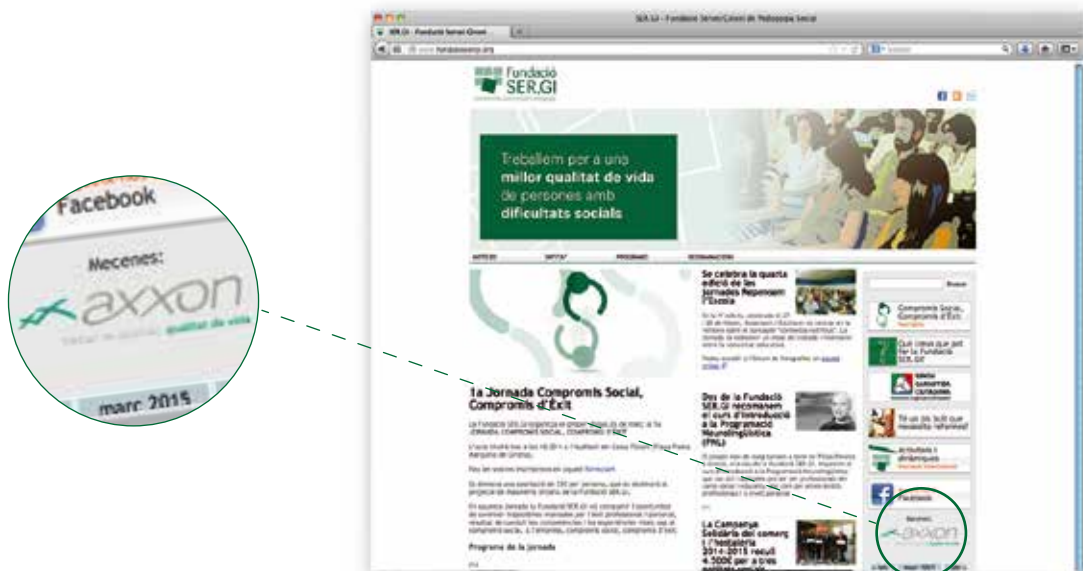
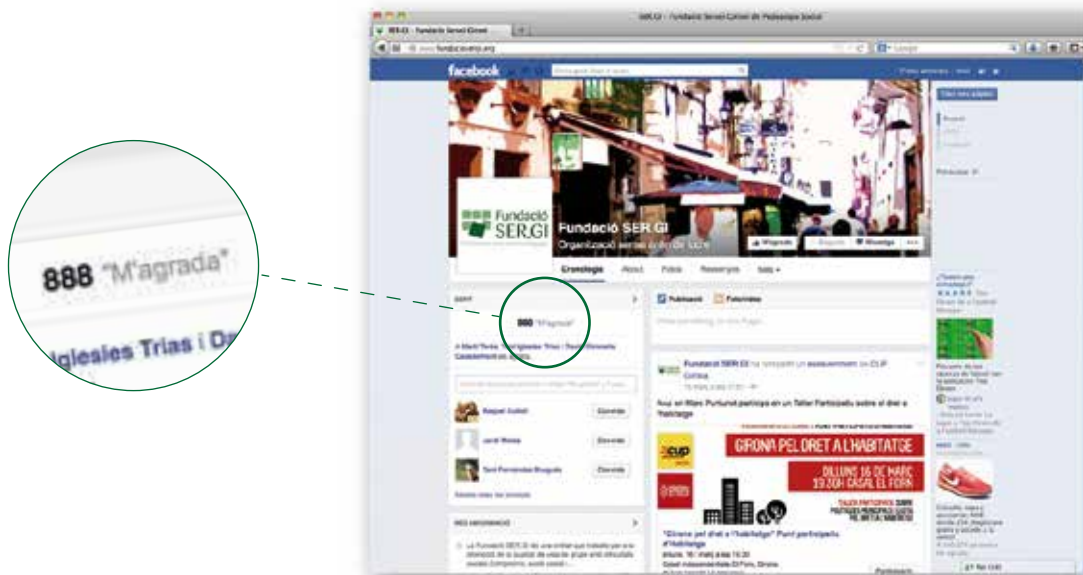
- L'empresa col·laboradora tindrà la màxima visibilitat exterior en tots els actes organitzats.
- El logotip de l'empresa col·laboradora apareixerà en els suports de publicitat i difusió disponibles garantint amb això la presència de marca.
- Dret d'ús del logo de "Donem suport a la Fundació SER.GI".
- Dret a incloure el logotip de l'empresa col·laboradora a la pàgina web de la Fundació SER.GI i a disposar d'un enllaç directe a la pàgina web.
- La imatge de l'empresa col·laboradora figurarà en els elements de papereria que comprenen els programes, la documentació i les memòries dels esdeveniments, tant en format paper com en la seva versió digital.
- Placa en l'espai d'Entitats Col·laboradores situat al vestíbul de la seu de la Fundació SER.GI.
- Presència en els anuncis publicitaris i publireportatges que publiqui la Fundació SER.GI contractats tant a la premsa escrita com als mitjans digitals.
- Reconeixement verbal en els espais dels mitjans de comunicació als que tingui accés la Fundació SER.GI.
- Difusió d'una nota de premsa conjunta (Fundació SER.GI / Empresa col·laboradora) a través dels mitjans de comunicació.
- Dret a gaudir d'un descompte en les activitats de formació que ofereix la Fundació SER.GI.
- Dret a rebre un dossier complet en format digital, que inclourà tota la documentació rellevant, vídeos i documents gràfics.
- Dret a disposar d'un espai físic destacat, de màxima visibilitat, a l'entorn de la celebració dels esdeveniments que s'organitzin.



- Presència online

La nostra pàgina web (www.fundaciosergi.org) rep prop de 1.000 visites al mes.

Disposem de més de 800 seguidors de la nostra pàgina al Facebook.



- Impacte als mitjans

El recull de premsa anual compta amb prop de 200 aparicions als mitjans (premsa, ràdio, televisió, agències de premsa i digitals).

- Publicitat

Periòdicament la Fundació SER.GI publica un anunci de mitja pàgina als diaris *El Punt* i *Diari de Girona*. El disseny d'aquestes insercions reserva un espai per a un patrocinador. La superfície correspon aproximadament a dos mòduls.

Es fan insercions freqüentment per anunciar esdeveniments concrets que es realitzen durant l'any.

El Punt: tirada de 28.500 exemplars (segons dades OJD 2013).

Diari de Girona: tirada 8.295 exemplars (segons dades OJD 2013).



- Carnet per als treballadors

Utilització dels serveis professionals de la Fundació SER.GI.



Com pot col·laborar la vostra empresa amb la Fundació SER.GI?

- Realitzant petites aportacions econòmiques periòdiques de 100, 200, 300 o més euros mensuals.
- Realitzant una aportació econòmica periòdica (proposem un mínim de 1.500 euros anuals).

A més, també podeu col·laborar:

- Finançant part d'un projecte concret, d'entre els que tinguem en curs.
- Patrocinant accions de sensibilització a la ciutadania que periòdicament organitza la Fundació SER.GI.
- Prestant serveis que pugui oferir la vostra empresa: habitatge, missatgeria, impressió... que seran considerats donacions en espècie.
- Contractant els nostres serveis de formació a mida per a empreses. Us podem oferir formació en Responsabilitat Social Corporativa, assessorament i orientació en matèria d'habitatge (hipoteques, negociacions de reduccions de lloguers...) per als treballadors de la vostra empresa.

> Opció de mecenatge 2: Suport a un projecte

Projecte porta d'accés de suport a joves

Porta d'Accés és d'un dispositiu de suport a adolescents i joves d'entre 15 a 18 anys per tal de potenciar la seva permanència dins el sistema educatiu o millorar la transició escola-treball. Aquest dispositiu prioritza la intervenció individualitzada amb aquells joves de 4t d'ESO que presentin més indicadors de risc d'abandonament de la seva formació.

Té tres actuacions:

- Itineraris individualitzats

Es marquen itineraris individuals de formació i es dissenyen en base al diàleg i consens a tres bandes: l'alumne, la família i la tècnica de l'actuació (aporta la informació sobre els recursos formatius al territori). Un cop iniciat un itinerari es fa el seu seguiment i es valora la seva evolució, comptant amb aquests mateixos actors bàsicament i als que s'afegeixen els professionals dels diferents serveis que treballen en àmbits variats però en relació amb el joves.

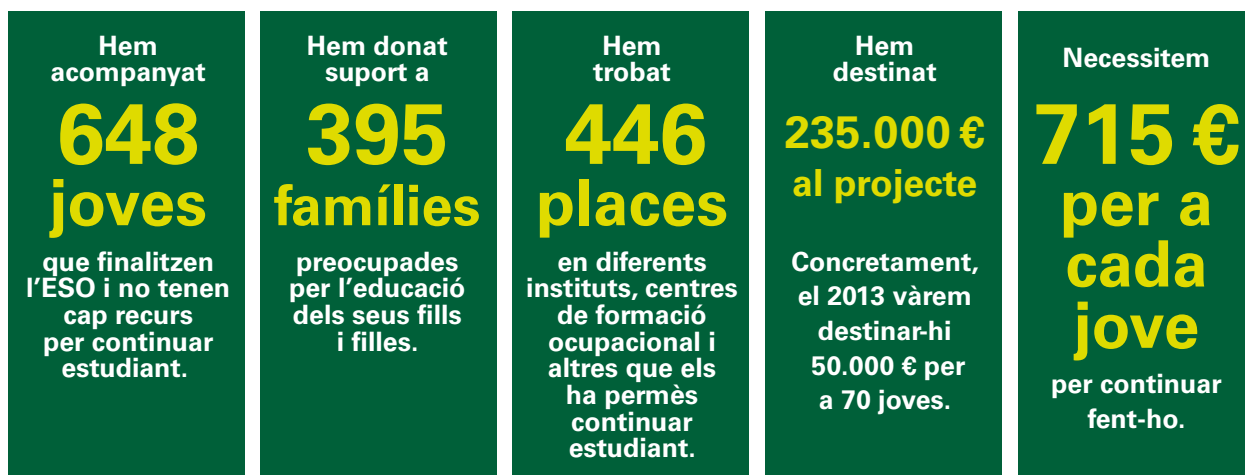
- LINK. Mòdul formatius de transició

Formació grupal de transició per a joves que no s'han pogut incorporar a cap centre de formació normalitzat. El treball que es realitza en aquest espai es centra tant en incrementar les competències bàsiques dels alumnes, com les competències transversals per afavorir el seu accés a qualsevol tipus de recurs formatiu. A més, permet als joves que no han accedit a cap altre recurs tenir un espai de trobada i de formació.

- Taller èxits

Es tracta d'una activitat grupal que vol facilitar un espai d'intercanvi i de suport mutu per a joves que estan en una situació d'incertesa pel que fa a la seva vida. Es pretén potenciar el seu autoconeixement personal i la identificació del propis interessos tant a nivell formatiu com laboral i/o social; també se'ls ofereix tota la informació relacionada amb l'entorn més proper: mercat laboral i formatiu, d'oci, etc. Per assolir aquests objectius es treballa a través de l'ús del vídeo i de dinàmiques de reflect-acció i videoteràpia i d'activitats sobre les pròpies competències.

Des dels inicis d'aquest projecte...



> Col·laboració i mecenatge amb el Programa PORTA D'ACCÉS DE SUPORT A JOVES

L'empresa col·labora amb el mecenatge i seguiment tècnic de 5 joves amb una aportació de 300 euros trimestrals

Contraprestacions: consultar el programa de mecenatge adjunt.

Es visualitzarà la marca/logotip de l'empresa a la web de la Fundació, al panell de Mecenes de l'entrada de la seu de la Fundació, a tota la publicitat i difusió d'actes que es realitzin al llarg de l'any, a les xarxes socials, al rollup institucional que es porta a tots els actes i esdeveniments,...

El conveni de col·laboració es renovarà anualment de forma automàtica. Si cap de les dues parts diu el contrari amb una antelació de 2 mesos a l'acabament del conveni.

Contacte Base social i mecenatge:

Montse Prats Mas

Base social i mecenatge

montsepratsmas@fundaciosergi.org

Tel. 972 213 050



Plaça Lluís Companys, 12
Edifici Cent Llars · 17003 GIRONA
Tel. 972 213 050 · Fax 972 213 717
info@fundaciosergi.org · www.fundaciosergi.org

 **Segueix-nos al facebook**
www.facebook.com/fundaciosergi

Inscrita al Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 399

